

So machen Sie den Natursteintag zum Erfolg.

Kleines Ideen-Handbuch für
teilnehmende Steinmetze, Stein-
bildhauer und Natursteinfans.

Einfach
inspirieren
lassen und am
9. Mai 2026
dabeisein!



naturstein**tag.de**
am 9. Mai 2026 beim **Steinmetz**



Vorwort.

Liebe Mitglieder,

am **9. Mai 2026** ist es wieder soweit: Wir feiern den 2. Natursteintag. Und weil die Premiere in Bayern im vergangenen Jahr so erfolgreich war, haben wir den Aktionstag nun für Steinmetz- und Steinbildhauerbetriebe **bundesweit geöffnet**.

Das bedeutet: Nicht nur Bayerns Natursteinfans können **am Tag vor dem Muttertag** was erleben, sondern der Natursteintag soll zu einer **festen Institution im gesamten Bundesgebiet** werden. Teilnehmen dürfen **ausschließlich Mitgliedsbetriebe**, daran hat sich nichts geändert.

Gemeinsames Ziel ist es, unserem faszinierenden Handwerk durch eine konzentrierte Aktion **möglichst viel Aufmerksamkeit** zu beschern. Geballte Aktionskraft hat eine starke Signalwirkung, zusammen können wir mehr erreichen als vereinzelte Tage der offenen Tür hier und da.

Für die meisten Menschen ist die Steinmetz- und Steinbildhauerwelt immer noch eine große Unbekannte. **Nur wenige kennen die gesamte Vielfalt unserer Produkte**, wissen von der über 40.000 Jahre alten Geschichte unseres Handwerks oder erahnen die Innovationskraft, mit der wir Tag für Tag einzigartige Natursteinprodukte für alle Lebensbereiche schaffen.

Der Natursteintag soll eine Initialzündung sein, das zu ändern. Lassen Sie uns an diesem Samstag unmittelbar vor dem Muttertag all unsere Kräfte bündeln und die Menschen für die Arbeiten der Steinmetze und Steinbildhauer begeistern.

Unsere Zielgruppe ist **die gesamte Familie** – Erwachsene und Kinder jeden Alters. Alle sollen einen wundervollen Tag erleben und uns positiv in Erinnerung behalten.

Ein Leitfaden für Sie.

Bitte verstehen Sie dieses kleine Handbuch als **Mitmachmotivation und Ideengeber** für die erfolgreiche Natursteintag-Organisation. Nehmen Sie die Impulse auf, lassen Sie sich inspirieren und gestalten Sie dann Ihren ganz persönlichen Erfolgstag.

Auf unserer Website **www.natursteintag.de** gibt's zudem viele **effektive Werbemittel** zum Download.

Herzlichst,

Ihr Bundesinnungsverband des Deutschen Steinmetz- und Steinbildhauer-Handwerks

PS: Das Event-Datum **direkt vor dem Muttertag** hat sich als Riesenerfolg erwiesen – ideal zum Hauen und Basteln von Natursteingeschenken!

Nutzen
Sie die Chance,
Ihren Betrieb
faszinierend zu
präsentieren!

naturstein**tag.de**
am 9. Mai 2026 beim **Steinmetz**

Die Bausteine für den Erfolg.

1. Planung/ Vorbereitung

inkl. Beschaffung

2. Gastro-Ideen

inkl. steingerechter Präsentation

3. Aktionsideen

inkl. Nachwuchswerbung

4. Tipps zur Werbung

inkl. Umsetzungsanregungen

5. Nachbereitung

inkl. Ausblick auf 2027

Tipp: Starten Sie rechtzeitig mit der Organisation.

Falls Sie die personellen Kapazitäten haben, definieren Sie am besten ein kleines Organisationsteam mit klaren Verantwortlichkeiten. In jedem Fall hilft die Erstellung eines konkreten Fahrplans mit Zeitvorgaben.

Seien Sie
kreativ und
entwickeln
Sie eigene
Ideen!

Vorab kurz zur Werbung.

Profitieren Sie von professionellen Werbemittelvorlagen, die Sie direkt online downloaden können.

Die Erfahrung bei der Premiere 2025 hat gezeigt: Die teilnehmenden Betriebe wünschen Werbemaßnahmen, die **direkt vor Ort individualisiert und produziert** werden können. Deshalb gibt es in diesem Jahr alle Werbemittel **ausschließlich zum Download** und für die Eigenproduktion.

Komplexe Bestellabläufe werden damit vermieden, Sie haben rund um die Uhr direkten Zugriff und sparen Zeit. In die neuen Druckvorlagen haben wir zudem all die Anregungen einfließen lassen, die im Nachgang zur Premiere bei uns eingegangen sind.

Alle Downloads auf www.natursteintag.de (Menü „Service für Betriebe“).



Groß und günstig: Bauzaunbanner sorgen mit Fernwirkung für viel Aufmerksamkeit.



Fähnchen im Wind: Beachflags sind tolle Wegweiser und Hingucker.

Nur zwei
von vielen
Werbemitteln
für Ihren
Erfolg!

naturstein tag.de
am 9. Mai 2026 beim **Steinmetz**

1. Planung/Vorbereitung.

Unsere Planungsübersicht hilft Ihnen, an alles zu denken.

Damit Ihr Natursteintag ein großartiger Erfolg wird, sollten Sie bitte einige wichtige Dinge bedenken. Die nachfolgende Checkliste macht es Ihnen leicht, den Überblick zu behalten. Sie können diese einfach ausdrucken, abhaken und so sicher sein, alles vorausschauend geplant zu haben.

Viel Spaß!

1. Planung/Vorbereitung. (1)

1. Beim BIV anmelden!

Sie wollen am Natursteintag dabei sein?! Klasse. Teilen Sie dem Bundesinnungsverband bitte Ihre Zusage mit, Sie werden dann in die Teilnehmerliste auf der Website www.natursteintag.de mit aufgenommen. Außerdem haben Sie dann die Erlaubnis, alle gewünschten Werbemittel von der Website downzuloaden:

- + je früher Sie sich anmelden, umso eher können Sie loslegen
- + rechtzeitige Werbung sichert maximale Aufmerksamkeit
- + vermeiden Sie unnötigen Stress und Hektik
- + für die Entwicklung kreativer Ideen bitte Zeit einplanen
- + auch spezielle Umsetzungen (in Stein etc.) brauchen Zeit
- + behördliche Genehmigungen (falls nötig) dauern schon mal
- + außerdem motivieren Sie durch frühzeitige Teilnahme andere



2. Werbung individualisieren/produzieren!

Nach Ihrer Anmeldung haben Sie unbegrenzten Zugriff auf die vorbereiteten Werbemittelvorlagen auf www.natursteintag.de und können diese für Ihre Werbung nutzen. In Eigenregie oder mit Ihrem Grafikpartner vor Ort können Sie die Maßnahmen nach Wunsch individualisieren (z. B. mit Firmenlogo, QR-Code, eigenen Bildmotiven etc.) und anschließend produzieren:

- + alle Werbemittel für den Druck bei Online-Druckern vorbereitet
- + bitte prüfen, ob Ihr Logo in ausreichender Druckqualität vorliegt
- + planen Sie rechtzeitig Zeit für das Aufstellen/Anbringen ein



3. „Save-the-Date“-Karte versenden!

Zur frühzeitigen Ankündigung des Natursteintags bei Ihren Kunden und Adressaten gibt es eine digitale „Save-the-Date“-Karte. Diese können Sie einfach Ihrer persönlichen Einladungs-E-Mail als Datei anhängen. Das macht auch visuell gleich mehr Lust auf eine Terminreservierung und wirkt professionell:

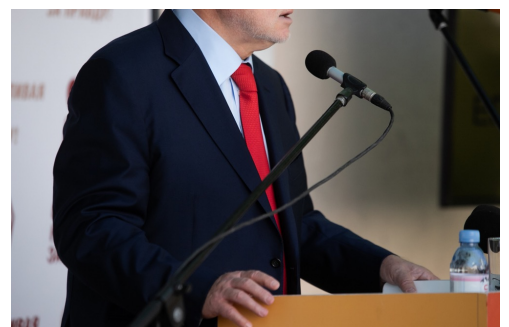
- + Versand als Mailanhang
- + Versand über Whatsapp und andere Chatgruppen
- + oder in die Kamera halten, Selfie machen und posten



4. Bürgermeister/in etc. einladen!

Eine lokale Größe aus Politik/Handwerk etc. sorgt bestimmt für Aufmerksamkeit und schafft einen würdigen Rahmen (auch als Schirmherr/Schirmdame). Diese Personen sind begehrt. Überlegen Sie, wer Sinn macht und stellen Sie rechtzeitig Ihre Anfrage:

- + nutzen Sie Ihre Kontakte (persönliche, von Freunden)
- + überlegen Sie, wer beim Publikum gut ankommt und beliebt ist



1. Planung/Vorbereitung. (2)

5. Fotografen engagieren!

Nicht vergessen: Der Natursteintag ist eine tolle Chance, viele spannende Fotos von Ihrem Betrieb und den Gästen zu machen. Diese können Sie dann später in der Werbung, in Social Media und für Presseberichte nutzen – vorausgesetzt, die Qualität stimmt. Definieren Sie eine Person, die fotografiert, schon ein hochwertiges Smartphone macht tolle Aufnahmen. Besser ist natürlich ein richtiger Fotograf:

- + Achtung, per Aushang darauf hinweisen, dass fotografiert wird
- + die Gäste stimmen der Bildveröffentlichung stillschweigend zu
- + bei Porträts von Einzelpersonen ggf. Zustimmung erfragen
- + bei ablehnender Haltung bitte auf eine Aufnahme verzichten



6. Kinderbetreuung organisieren!

Der Natursteintag ist ein Erlebnis für die ganze Familie. Viele Eltern kommen mit Kleinkindern. Damit alle ihren Spaß haben und Mama und Papa entspannt Natursteine erleben können, ist eine professionelle Kinderbetreuung wichtig:

- + Kindergärtner/in oder Schüler/in mit Sitter-Kompetenz?
- + hat jemand aus Ihrer Familie Zeit?
- + wichtig: Professionalität – die Eltern werden es Ihnen danken
- + ideal, wenn die Person auch Talente hat (Kinderschminken etc.)



7. Schlechtes Wetter mit einplanen!

Was passiert, wenn's am 9. Mai doch regnen sollte? Oder wenn es draußen zu kalt ist? Sollte die Werkstatt und überdachte Fläche nicht groß genug sein, muss an eine Alternative/Option gedacht sein – ob Partyzelt oder Pavillon:

- + zur Sicherheit gleich ein Partyzelt im Hof aufbauen?
- + reichen einfache Pavillons aus, auch bei großem Andrang?
- + große Partyschirme können auch eine Möglichkeit sein
- + vielleicht noch den einen oder anderen Heizstrahler beschaffen



8. Medien informieren!

Selbstverständlich laden Sie auch die Lokal- bzw. Regionalpresse auf Ihren Natursteintag ein – als Dankeschön für Gratis-Essen und Gratis-Trinken gibt's bestimmt einen schönen Bericht in der Zeitung und im Internet und zuvor eine große Ankündigung:

- + informieren Sie die Tageszeitung Ihrer Region (Lokalreporter)
- + denken Sie auch an kleine Anzeigenblätter, an Radio oder TV
- + inszenieren Sie alles so, dass es später tolle Bildmotive gibt
- + nutzen Sie unsere vorbereiteten PR-Artikel zur Ankündigung



1. Planung/Vorbereitung. (3)

9. Genehmigungen einholen!

Denken Sie unbedingt an die rechtliche Seite – an Gewerbeaufsichtsamt, Gesundheitsamt, an Lärmschutz, ggf. an das Ordnungsamt und sonstige Gesetzeshüter, die informiert und um Erlaubnis gefragt werden sollten:

- + Bescheinigung vom Gesundheitsamt für Ausgabe von Speisen
- + bitte online informieren oder telefonisch beim Amt erkundigen
- + ggf. Belehrung nach §43 Infektionsschutzgesetz nötig
- + nichts wäre schlimmer als eine Polizei, die vor Ort alles abbläst



10. Parkmöglichkeiten organisieren!

Unabhängig von der rechtlichen Situation, sollten Sie überlegen, wo Ihre Gäste parken können. Ärger und Stress sind sonst schnell vorprogrammiert, was nicht gerade förderlich ist. Die Stadt bzw. Gemeinde hat oftmals Rat, aber auch Selbstorganisation ist gefragt:

- + die Wiese vom Bauern nebenan?
- + kann man mit dem Supermarkt gegenüber sprechen?
- + ist ggf. die Einrichtung von Parkzonen sinnvoll und hilfreich
- + auch an Parkplätze für Fahrräder und Kinderwagen denken



11. Nachbarn informieren!

Bitte setzen Sie Ihre Nachbarn über den Natursteintag und Ihre Planungen in Kenntnis – und laden Sie diese ein. Eine freundliche Geste erleichtert das Miteinander, Parkmöglichkeiten werden dann gerne zur Verfügung gestellt und niemand macht Stress. Außerdem ist jeder Nachbar auch ein potenzieller Kunde:

- + am besten persönlich informieren (Auge in Auge)
- + dazu vielleicht Gutscheine für Gratis-Essen/Gratis-Getränke?
- + Sie können zudem Handzettel in der Nachbarschaft einwerfen
- + PS: Auch Nachbarn sind potenzielle Kunden!



12. Begrüßungsrede überlegen!

Ein paar persönliche Worte vom Unternehmensinhaber/in gehören einfach zum guten Ton einer solchen Veranstaltung. Auch, wenn das Reden nicht so Ihre Sache ist: Halten Sie es kurz, seien Sie ruhig schüchtern, Hauptsache, Sie sind authentisch, denn dann sind Sie auch sympathisch:

- + einige wenige Sätze reichen völlig
- + weisen Sie auf Ihre Leidenschaft für Naturstein hin
- + vermitteln Sie Ihre Liebe für das Steinmetzhandwerk
- + wünschen Sie allen eine schöne Zeit, bieten Sie sich für Fragen an
- + denken Sie an Mikrofon und Lautsprecher (auch für Ehrengäste)



1. Planung/Vorbereitung. (4)

13. Personalfragen klären!

Wer macht was? Sind wir genug? Brauchen wir Unterstützung durch andere? Je nach geplanten Aktivitäten sollten Sie sich frühzeitig um personelle Verantwortlichkeiten und Unterstützung bemühen, damit es nicht zu Engpässen kommt:

- + Schüler und Studenten helfen gerne
- + auf kleinanzeigen.de wird man schnell fündig
- + Familienmitglieder aktivieren? Freunde? Bekannte?
- + der Natursteintag 2025 zeigte eine hohe Teambereitschaft



14. Verpflegung, Technik etc. organisieren!

Allgemeine organisatorische Aufgaben: Wer kümmert sich ums Essen, wer um die Technik, wer besorgt was? In unserer Aktions- und Gastro-Ideenliste im weiteren Verlauf des Handbuchs gibt es jede Menge Inspiration, aber wer kümmert sich drum? Klare Verantwortlichkeiten helfen:

- + wird gegrillt? wer besorgt den Grill? Fleisch? Vegetarisches?
- + wie wär's z. B. mit einem Foodtruck und leckerem Essen?
- + wie gesagt, Partyzelte, Bänke und Tische, Aktionsutensilien etc.
- + gibt's genug Kabel/Verlängerungen und Steckdosen?
- + wird evtl. ein Beamer gebraucht mit Leinwand für Filme/Fotos?
- + frühzeitige Beschaffung ist ein zentrales Thema, damit's klappt



15. Schilder als Wegweiser gestalten!

Damit sich die Gäste am Natursteintag schnell auf dem Gelände zurechtfinden, legen clevere Macher eine schöne Beschilderung an und führen die Besucher. Alle wichtigen Stationen bekommen einen Namen (dazu später mehr), die Schilder/Tafeln weisen den Weg und geben Orientierung:

- + auf eine schöne Handschrift achten
- + oder lieber Ausdrücke von Computerschrift machen



15. An die Sicherheit denken!

Gute Gastgeber sind stets um die Sicherheit ihrer Gäste bemüht und denken voraus – Feuerlöscher, Defibrillator für alle Fälle, Erste-Hilfe-Set, vielleicht ein befreundeter Hausarzt auf der Gästeliste etc. Wo viele Menschen aufeinandertreffen, kann immer was passieren, Vorbereitung ist auch hier alles:

- + sind genug Pflaster da, falls sich jemand auf die Hände klopft?
- + Masken, Brillen, Handschuhe für Selbstklopfer?!
- + Defibrillator und Feuerlöscher sind ebenfalls wichtig
- + evtl. kleine Warnschilder basteln, falls irgendwo Gefahr lauert?



2. Gastro-Ideen.

Weil das leibliche Wohl so wichtig ist wie der Naturstein.

Machen wir uns nichts vor: Viele Gäste eines Aktionstages kommen zunächst mal wegen des Erlebnisses – gutes Essen, tolle Aktivitäten, nette Atmosphäre. Und erst dann entdecken sie, wie faszinierend das eigentliche Thema ist: Naturstein, Steinmetz- und Steinbildhauerarbeiten.

In diesem Sinne: Nehmen Sie die nachfolgenden Vorschläge als Inspiration. Neben Wurst und Bier geht nämlich noch so einiges mehr – vielleicht ja mit einem schönen Bezug zum Thema Stein?!

Guten Appetit!

2. Gastro-Ideen. (1)

1. Köstliches vom Steingrill!

Naturstein und Grillen – das passt gut zusammen. Aus ein paar Steinblöcken ist schnell ein Grill erstellt, Rost drüber, Würste und Vegetarisches drauf und der Gast ist glücklich. Ob Schwenkgrill um ein paar Natursteinblöcke oder ein extra gebauter Grill – natürlicher Genuss ist garantiert:

- + Natursteingrills können auch ein toller Verkaufshit sein
- + Namensidee „Chill & Grill“ oder „Steinbeißer-Grill“
- + man kann auch gut Steinbeißer-Filets grillen - Steinerlebnis pur
- + oder eben der Klassiker: Würstchen, Steak, Mais, Brötchen
- + ganz wichtig ist dabei gute Qualität – gutes Essen wird erinnert

2. Tipp: Gute Preise machen!

Günstiges Essen und Getränke sind ein Magnet für die Massen und sollten auch so angekündigt werden: Wurst mit Brötchen für 1 Euro, ein Bier für 1 Euro – so etwas lockt, bockt, rockt. Ihr Geld verdienen Sie mit Naturstein, das hier ist Service am Kunden:

- + Sie sollten kostendeckend arbeiten, aber nicht groß verdienen
- + werben Sie aktiv mit den günstigen Preisen, das wirkt
- + freuen Sie sich, wenn alle glücklich sind, der Preis trägt dazu bei
- + natürlich sind auch Gratis-Aktionen möglich – freut besonders

3. Steinofenpizza leicht gemacht!

Steinmetze und Steinofenpizza – ein inhaltliches Dreamteam. Und Sie brauchen nicht mal einen Steinofen dafür. So einfach geht's: Kaufen Sie köstliche fertige Steinofenpizzen aus dem Supermarkt (gute Qualität) und belegen Sie diese zusätzlich mit einigen Köstlichkeiten. Dann ab damit in den Ofen oder portablen Pizzaofen (kann man leihen). Den Gästen wird's gefallen, weil's so schön steintypisch ist:

- + mal was anderes als die üblichen Würstchen
- + jeder hierzulande liebt Pizza, ein Genussmittel für alle
- + lässt sich gut portionieren und mit Zusatzbeilagen aufpeppen
- + verschiedene Varianten sind so möglich
- + Pappteller, Pizza-Slice drauf, Serviette dazu – alle sind happy

4. Steinzeitsnacks auf die Hand!

Einfach ein paar gegrillte oder gebackene Hähnchenkeulen auf die Hand und Pommes dazu. Genannt „Steinzeitsnacks“:

- + Hähnchen lieben alle (die Fleisch lieben), vor allem gegrillt
- + dazu gibt's für die Kleinen dann Stockbrot



Jede
Wurst vom
Steingrill nur
1 €!



2. Gastro-Ideen. (2)

5. Einfach einen Foodtruck bestellen!

Wer keine Zeit und Lust hat, sich großartig um Gastro zu kümmern, lädt kurzerhand einen Foodtruck zu sich ein. Die Betreiber der Fahrzeuge freuen sich immer wieder über Gelegenheiten, sich und ihre Produkte zu präsentieren, die Auswahl ist groß – von Burger bis Crepes, von Bowls bis Currywurst:

- + Warnung vor zu Ausgefallenem – der Masse muss es munden
- + meistens sehen die Gefährte auch sehr appetitlich aus
- + größere Betriebe können auch zwei, drei Foodtrucks einladen
- + **Namensidee „Rock ‘n’ Truck“**
- + einfach mal umhören, wer und was so angesagt ist



6. Steintypisches Bier!

Es gibt mehrere Brauereien, die steintypische Biere herstellen – z. B. echtes Steinbier oder Granitbier. Aufgrund der inhaltlichen Nähe zum Thema Naturstein haben solche Produkte natürlich einen ganz besonderen Charme. Falls in Ihrer Region nicht verfügbar, kann es ohne Frage auch jede andere Marke sein:

- + Zapffässer am besten auf schönem, mächtigen Stein präsentieren
- + das Auge genießt bekanntlich mit
- + Flaschenbiere in einem Natursteinbecken kühlen (mit Eis?)
- + denken Sie unbedingt an alkoholfreies Bier (immer beliebter)
- + Brauereien liefern auch Sonnenschirme, Bänke, Tische etc.
- + sprechen Sie mit einer Brauerei in Ihrer Nähe
- + Wasser (still/laut), Limonade, Schorle, Spezi etc. nicht vergessen
- + an Eiswürfel denken
- + Gläser? Becher? Steinkrüge? überhaupt: Geschirr/Besteck?



7. Der Mini-Coffee-Truck!

Ein guter Kaffee alleine ist für viele schon ein Grund, ein Event zu besuchen. Und damit meinen wir keinen 08/15-Filterkaffee, sondern leckersten Espresso, Latte, Cappuccino und mehr. Entweder man besorgt sich fürs Event einen Kaffeevollautomaten oder man bucht einen sich selbst finanzierenden Mini-Coffee-Truck nebst Bewirtschaftung:

- + köstlicher Kaffee ist garantiert
- + viele Sorten zur Auswahl
- + **Namensidee: „Steinbucks“ oder „Coffee-Stop“**
- + so ein Teil ist die ideale Ergänzung zu einem Kuchenbuffet
- + besorgen Sie schöne Coffee-to-go-Becher
- + bei Gewinnspielen im Betrieb gibt's Kaffeeegenuss als Preise
- + die kleinen Mini-Trucks vermitteln eine gemütliche Atmo
- + ein paar Liegestühle außenrum, schon wird lässig gechillt
- + zudem sorgt so ein Ausschank für eine längere Verweildauer



2. Gastro-Ideen. (3)

8. Die „On The Rocks“-Bar!

Statt eines ganz gewöhnlichen Getränkeausschanks gibt's die liebevoll gestaltete „On The Rocks“-Bar. Nein, da gibt's keinen Whiskey, sondern ungewöhnliche Limonaden-, Eistee- und Saftsorten immer schön on the rocks mit Eiswürfeln:

- + das Ganze passt hervorragend in die Steinmetz-Welt
- + matcht mit dem Alkoholfrei-Trend
- + spezielle Gläser schaffen besondere Genussmomente
- + und die rockigen Eiswürfel erfrischen, wenn es warm wird
- + vielleicht findet sich ein Azubi, der noch schnell ein Schild baut
- + „On The Rocks“ liebevoll in Naturstein geschlagen
- + wirkt authentisch und zeigt, welche Mühe man sich gemacht hat
- + kein Muss, aber eine schöne genussvolle Kür
- + ggf. reicht auch ein Ausdruck



9. „On the Rocks“ – die Getränke!

Der Name ist Programm – zu allen Drinks gibt's Eiswürfel für die, die es lieben. Es wird gekonnt in ansprechenden Einmachgläsern mit Henkel ausgeschenkt – wie gesagt, der Standard geht immer, hier wollen wir überraschende Ideen liefern:

- + ein paar Fruchtscheiben fürs Auge tun auch gut, dazu Minze
- + Namensidee: „Fritz On The Rocks“ (Fritz-Limo/Cola)
- + bestimmt findet sich eine Schülerin/Studentin, die dabei hilft
- + auch Familienmitglieder bieten sich an
- + „On the Rocks“ geht natürlich auch im normalen Glas
- + immer dran denken: Steinmetze verkaufen Design fürs Auge
- + eine ansprechende Optik überträgt sich auch aufs Produkt
- + für die Eiswürfel gibt's schöne Silikon-Formen in Steinoptik
- + das „On the Rocks“-Schild wird dann zur Selfie-Zone



10. Die Marmor-Kuchen-Theke!

Auf einem Steinmetzfest darf eins ganz bestimmt nicht fehlen: Marmorkuchen. Am besten selbstgebacken von der Gastgeberin oder dem Gastgeber. Die ideale Ergänzung zu gutem Kaffee, aber auch ein Riesenspaß mit Augenzwinkern:

- + klassische Form, es gibt verschiedene Geschmacksrichtungen
- + schön mit Puderzucker garniert



11. „Steinmetz-Burger“ – haut voll rein!

Ein Stand mit richtig guten Burgern – mit Fleisch und vegetarisch. Alles superfrisch, vom Profigriller zubereitet:

- + scharfe Saucen in vielen Varianten, Geschmack vom Feinsten



2. Gastro-Ideen. (4)

12. Köstlich belegtes Steinofenbrot rockt!

Es muss nicht immer was Warmes sein: Mit unserem köstlichen Steinofenbrot in verschiedenen Belegungsvarianten begeistern wir die Herzen der Genießer. Richtig fette Steinofenbrotscheiben, köstliche Aufstriche und alles noch liebevoll garniert – das kommt an und das macht an:

- + richtig fette, leckere Brotzeitbomben
- + mal mit grober Leberwurst, mal mit edlem bayerischen Käse
- + das ist nicht nur schmackhaft, sondern auch kerngesund
- + Grundlage ist immer das Steinofenbrot, vor Ort aufbacken
- + lassen Sie sich die Rohlinge liefern, aufbacken wird vor Ort
- + jede Brotzeit kostet einen Euro – und die Dinger sind gut groß
- + **Namensidee für den Stand: „Steinzeit-Brotzeit“**



13. „Hochstapler-Buffer“ auf Steinplatte!

Eine schöne Darbietungsform, die prima zum Steinmetz, seinem Job und den Geräten passt: Wir legen eine große massive Natursteinplatte auf die Gabel des Gabelstaplers und machen sie zur Präsentationsfläche für unser „Hochstapler-Buffer“ mit allerhand Köstlichkeiten, Salaten, Snacks:

- + jeder Steinmetz gestaltet sein individuelles Buffet
- + muss nichts Verrücktes sein, leckerer Standard ist klasse
- + Kartoffelsalat, Fleischpflanzerl, Leberkäs, bayerischer Genuss
- + die Optik macht Appetit, der Stapler lockt die Blicke an
- + die gewaltige Natursteinplatte selbst ist auch ein Blickfang
- + dazwischen Ketchup, Senf, Salz, Pfeffer und Salatsaucen
- + wer keinen Stapler hat, platziert die Platte eben anders
- + Salatbuffet, Leberkäsbuffet, Kuchenbuffet – alles ist möglich



14. „Felsen-Fritten“ Kartoffelleckereien!

Unsere rustikalen „Felsen-Fritten“ haben eine besondere Form à la Kartoffelecken und werden auf die Hand serviert in einer Umverpackung mit rockigen Steinmetzsprüchen drauf. Fritten lieben alle, „Felsen-Fritten“ erst recht:

- + es gibt verschiedene Saucen von „Memme“ bis „Tier“
- + die Fritten sind auch extragroß, extradick
- + Ketchup, Mayo gibt's auch – für die Weicheier
- + **Namensidee: „Felsen-Fritten“**
- + Untertitel: **Sie sind scharf auf dich!**
- + an dem Stand kann es auch noch andere Kartoffeln geben
- + Folienkartoffel mit Sour Cream beispielsweise
- + oder leckere Kümmelkartoffeln
- + Kartoffeln sind gesund und auch ein tolles Naturprodukt



2. Gastro-Ideen. (5)

15. “Der heiße Stein“ – das Besondere!

Wer seinen Gästen was ganz Besonderes bieten möchte, grillt appetitlich auf heißem Stein. Das ist ein Fest für die Augen und für die Sinne und mit einem darauf spezialisierten Grillprofi wird's auch zum Genuss für viele Gäste. Passt einfach prima zu unserem Natursteinthema und zeigt, wie natürlich das Produkt ist und welche hervorragenden Eigenschaften Naturstein hat:

- + anhand der Wärmespeicherfähigkeit kann man viel erklären
- + das Ganze brutzelt lecker, man bekommt richtig Appetit
- + entweder gibt es einen großen Stein oder kleine für die Gäste



16. “Der Suppen-Kaspar“!

Drei Suppen werden am Stand mit dem Namen „Suppen-Kaspar“ serviert: Tomatensuppe, Gulaschsuppe und Pfannkuchensuppe. Dazu gibt's leckeres Steinofenbrot und fertig. Die Menschen lieben Suppen, sie können einfach zubereitet werden und das gesamte Handling ist ebenfalls kinderleicht:

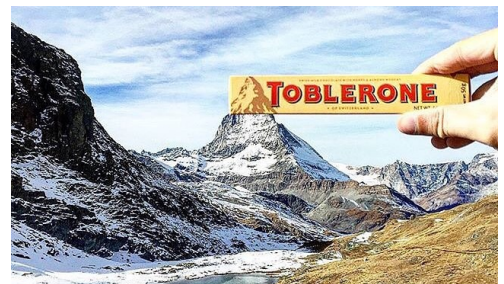
- + einfach drei riesige Suppentöpfe vorbereiten
- + entsprechende Heizanlagen organisieren
- + und dann mit köstlichem Brot anbieten
- + Namensidee: „Suppen-Kaspar“
- + gefällt der ganzen Familie
- + der Mitarbeiter kann Suppenkaspar-Klamotten tragen



17. Toblerone rockt!

Die Schokolade aus der Schweiz mit gedanklicher Anbindung zum Matterhorn ist ein echter Leckerbissen. Einfach ein paar Packungen davon besorgen, aufbrechen und in schönen Schälchen zum Genuss anbieten – da greift jeder gerne mal zu:

- + die Toblerone-Form ist vom Matterhorn abgeleitet – Fels pur
- + das Produkt ist weltbekannt, jeder versteht sofort den Bezug



18. “Absoluter Schmarrn“ – lecker to go!

Leckerer Kaiserschmarrn auf die Hand – das ist ein besonderer Hochgenuss für alle Naschkatzen. Bereiten Sie Ihren Gästen wahrlich den absoluten Schmarrn und nennen Sie ihn auch so – mit ultimativem Anspruch an den Genuss:

- + es gibt zwei, drei verschiedene Varianten
- + Namensidee: „Absoluter Schmarrn“
- + lecker angerichtet in einem To-go-Becher mit Holzgabel
- + schön umweltfreundlich und nachhaltig



3. Aktionsideen.

Damit der Natursteintag spannend wird, etwas Inspiration.

Die nachfolgenden Ideen sollen Ihnen dabei helfen, den Aktionstag zu einem unterhaltsamen Erlebnis für die gesamte Familie zu machen. Wir haben an Aktivitäten für Klein und Groß gedacht – mal geht's um körperliche Betätigung, mal ist eher der Kopf gefragt. Eben so, dass für jeden Besucher was dabei ist.

Wie gesagt: Die Vorschläge dienen der Inspiration. Vielleicht bekommen Sie Lust, die eine oder andere Idee 1:1 umzusetzen. Oder Sie kommen auf ganz eigene interessante Ansätze.

Alles, was zählt: Ein glücklicher Besucher behält Ihr Unternehmen positiv in Erinnerung und wird zu gegebener Zeit wiederkommen.

3. Aktionsideen. (1)

1. „Hau are you!“ die Steinmetzwerkstatt!

Mit dem frechen Titel „Hau are you!“ (der Schlag bist du) laden wir die Menschen in unserer Steinmetzwerkstatt ein, selbst einmal auf Stein zu klopfen und erste kleine Ideen in die Wirklichkeit umzusetzen. Es geht um die Selbsterfahrung, um ein Gespür fürs Material, um Faszination für Natursteinprodukte zu entwickeln:

- + unter Anleitung eines Steinmetzmeisters oder Gesellen
- + man kann seine eigene Hausnummer in Stein schlagen
- + oder man setzt eine Idee seiner Wahl um
- + Schutzausrüstung ist für alle da
- + vorher gibt's natürlich eine kurze Anleitung
- + **Name der Werkstatt: „Hau are you!“**



2. Zum Muttertag ein Herz aus Stein!

Weil am 11. Mai Muttertag ist, können die Kleinen ihren Müttern kleine Herzen aus Stein basteln – diese sind bereits vorgefertigt, man gibt ihnen den letzten Schliff, kann ein Lederband durchfädeln und sie bemalen. So gibt's für Mama ein ganz persönliches Geschenk aus Naturstein – inkl. kleiner Schachtel:

- + die Löcher sind auch schon vorgebort
- + Lederbänder gibt es in verschiedenen Farben
- + die Steine sind alle individuell und einzigartig
- + wer möchte, kann das Herz noch schleifen, bemalen, signieren
- + eine kleine Box macht es dann geschenkfähig



3. „Rockstars live – let's rock“!

Steinmetzprofis demonstrieren live ihr Können – schön plakativ und selbstbewusst, damit alle die tolle Kunst der Steinmetz- bzw. Steinbildhauerarbeit bewundern können. Mit Licht wird das Ganze spannend inszeniert, vielleicht gibt es eine kleine Bühne oder ein spezielles Zelt:

- + **Namesidee: „Rockstars live – let's rock!“**
- + dazu schallt rockige Musik über Lautsprecher, die anlockt
- + das Ganze darf ruhig etwas heroisch und spannend sein
- + schaffen Sie Hingucker, zeigen Sie Selbstbewusstsein
- + Zunftkleidung zieht natürlich die Blicke auf sich, wirkt echt
- + alle Werkzeuge sind zur Präsentation aufgebaut
- + an den Werkzeugen stehen kleine Namensschilder
- + die Zuschauer sollen ja etwas lernen
- + toll wäre, wenn der Rockstar mit Mikro verkabelt ist und spricht
- + er erklärt seine Arbeitsschritte, was er gerade macht
- + das kann nicht jeder, aber einige werden Lust dazu haben
- + hier wird unser Handwerk lebendig
- + wichtig: auch Dremel und andere elektrische Werkzeuge zeigen



3. Aktionsideen. (2)

4. „Knipsen, posten, gewinnen!“

Wir wollen, dass möglichst viele Fotos auf dem Natursteintag gemacht werden, die dann im Netz überall gepostet werden und zu sehen sind. Deshalb ist es wichtig, dass wir den Gästen attraktive Fotopoints rund um den Naturstein bieten, an denen sie sich selbst oder andere fotografieren können:

- + das kann ein Stein mit Loch sein
- + oder eine große Steinplatte, auf die Flügel gemalt sind
- + man stellt sich dann davor oder dahinter und wird geknipst
- + oder man zieht sich Steinmetzklamotte an und stellt sich in Pose
- + wir legen Werkzeuge bereit, mit denen man Steinmetz spielt
- + alles tolle Gelegenheiten, ein unvergessliches Foto zu machen
- + dazu gibt's einen kleinen Social Media-Wettbewerb
- + wer sein Bild auf Insta stellt und verlinkt, kann gewinnen
- + unter allen „Postern“ wird dann der Hauptpreis verlost
- + sozialmediale Aufmerksamkeit ist damit garantiert



5. “Naturstein sucht Einstein“-Quiz!

Ziel des Natursteintags ist es u. a. auch, dass die Besucher etwas über unser Material lernen. Deshalb organisieren wir (jeder in seinem Rahmen) einen kleinen Wissensparcours, in dem man über Schrifftafeln und Exponate einiges über das Material und die Produkte lernt. Ggf. kann auch ein kleiner Film auf Leinwand gezeigt werden (je nach Möglichkeit). Danach kann man dann an einem Quiz teilnehmen und sein Wissen unter Beweis stellen:

+ Namensidee: „Naturstein sucht Einstein“

- + es gibt einen Fragebogen – ausfüllen, Adresse eintragen, fertig
- + die Gewinner bekommen tolle Preise
- + wichtig ist die Adressgenerierung für potenzielles Folgegeschäft
- + für spätere werbliche Nutzung Einverständnis abfragen!!!**
- + einfach ein Ankreuzfeld dafür einfügen
- + unbedingt Datenschutz beachten



6. Die Steinlupfen/Steinheben-Challenge!

Steinlupfen/Steinheben ist eine Tradition. Wenn es gelingt, auf dem Event einen Steinlupf-Wettbewerb zu veranstalten, können wir sogar Radiosender anlocken und eine tolle Berichterstattung in den Medien erwirken:

- + gelupft wird natürlich mit echten Natursteinen
- + ein Moderator wird das Ganze spannend inszenieren
- + die Aufmerksamkeit der Besucher ist garantiert
- + die Tradition passt gut zum Steinmetzhandwerk
- + die Medien werden berichten, der Betrieb bekommt Presse
- + das Ganze ist dann ein Event auf dem Event



3. Aktionsideen. (3)

7. “Großes Steine-Weitspucken!”

Konsequent dreht sich am Natursteintag alles um Steine: Beim „Steine-Weitspucken“ sind es natürlich keine Natursteine, sondern Kirschsteine bzw. Kirschkerne. Im Mai gibt's die ersten Kirschen und wir küren die Stadt- bzw. Ortsmeister in dieser unterhaltsamen Disziplin. Mit einfachen Mitteln wird eine kleine Weitspuckanlage erstellt, es gibt ein langes Messfeld und jeder Teilnehmer hat drei Versuche:

- + ein Firmenmitarbeiter spielt Schiedsrichter
- + die Wettkampfanlage wird mit Absperrband eingegrenzt
- + Schilder („Anfänger“, „Profi“, „Steinmetz“) bei den Weiten
- + das motiviert und lädt zum Schmunzeln ein
- + es gibt kleine Sofortgewinne
- + im Idealfall wird das Ganze auch mit Mikro spannend moderiert



8. „Halt die Fräse“ – Hightech live!

Unter dem frechen Motto „Halt die Fräse“ dürfen Jugendliche und gerne auch Erwachsene mal für einen Augenblick die CNC-Fräse des Betriebs bedienen – natürlich unter fachmännischer Anleitung und für ein Selfie. So bringen wir gerade den jungen Menschen und ihren Eltern die technische Komponente des Berufsbildes näher und zeigen, dass der Steinmetz in der Zukunft angekommen ist. Natürlich nur für Betriebe, die eine CNC-Fräse haben:

- + die Eltern machen ein Foto und lernen dabei selbst etwas
- + die Fräse kurz zu steuern macht stolz und neugierig auf mehr
- + das Ganze ist gut im Sinne der Nachwuchswerbung
- + unter Motto „Hi, Tech!“ auch mit anderer Technik umsetzbar



9. Eine Lego-Spielecke für die Kleinsten!

Legosteine auf eine große Decke kippen, eine Kinderbetreuerin dazu und schon haben auch die Kleinsten ihren Spaß an unserem Natursteintag. Das ist für jeden realisierbar, viele haben noch Legosteine. Falls nicht, kann man sie einfach besorgen:

- + am besten gibt's Legosteine in verschiedenen Größen
- + die schönsten und kreativsten Ideen können prämiert werden
- + dazu gibt's Getränke und gesunde Snacks (Obst, Riegel etc.)
- + eine qualifizierte Babysitterin oder Kindergärtnerin ist wichtig



10. „Naturstein-Puzzle“ für alle!

Eine große Natursteinplatte wird in mehrere Teile zersägt und muss in möglichst kurzer Zeit wieder zusammengesetzt werden:

- + ideal für die ganze Familie, Beschäftigung mit dem Material



3. Aktionsideen. (4)

11. „Schiebung“ – Natursteinwettrennen!

Mit zwei Schubkarren voll Natursteinen müssen die Teilnehmer in einem Slalom-Hinternis-Parcours gegeneinander antreten. Ein Riesenspaß für Mitmacher und Zuschauer, denn je kniffliger die Strecke, umso spannender wird's:

- + das benötigte Material ist vorhanden oder leicht zu besorgen
- + je nach Schubkarren-Inhalt kann man altersgerecht anpassen
- + der Gewinner kommt immer eine Runde weiter
- + so bleibt es über einen langen Zeitraum interessant
- + es locken kleine Sofortgewinne und jubelnde Besucher



12. „Steinzeit-Quiz“ (Steinalter raten)!

Wir präsentieren 10 verschiedene Natursteine und die Gäste sollen raten, wie alt diese sind. So erfolgt eine Beschäftigung mit dem Produkt, man lernt schnell und einfach die unterschiedlichen Natursteinarten kennen und muss sein Gehirn bewegen:

- + wer mindestens 3 x richtig geraten/getippt hat, wird belohnt
- + die Antworten sind im Multiple-Choice möglich
- + drei Möglichkeiten sind jeweils vorgegeben
- + als Sofortgewinne: Obst, Süßigkeiten, Kleinigkeiten



13. „Naturstein-Boccia“ mit Gefühl!

Wir wollen Berührung mit dem Produkt schaffen. Also schaffen wir aus verschiedenen Natursteinen ein paar handgerechte Kugeln und lassen die Gäste damit „Naturstein-Boccia“ spielen. Ein kleines Stück Wiese oder Werkhof reicht dafür, die Produkte liegen wie Handschmeichler in der Hand und man schafft einen ganz besonderen Kontakt mit Unterhaltungswert:

- + das Spiel ist bekannt, man muss nichts anlernen
- + es eignet sich für die gesamte Familie
- + unterschiedliche Kugelgrößen für Klein und Groß
- + keine Beaufsichtigung notwendig
- + man könnte ein solches Boccia-Spiel sogar verkaufen



14. „Sorry, kein Steinway“!

Ganz wichtig für einen Tag der offenen Tür ist musikalische Unterhaltung. Nur eine Idee: Ein Alleinunterhalter spielt auf dem Keyboard und davor steht ein großes Schild „Sorry, kein Steinway“ in Anspielung auf die bekannte Pianomark und unser Produkt Naturstein:

- + jede Form von Band, Solokünstler, Entertainer ist geeignet
- + Hauptsache, der „Natursteintag“ geht auch ins Ohr



3. Aktionsideen. (5)

14. Glücksrad aus Naturstein!

Ein Dauerbrenner auf allen Events ist das Glücksrad. Als Steinprofis bauen wir eins aus Naturstein, die Gäste dürfen drehen und können dann kleine, sympathische Sofortgewinne abräumen. Mit der Herstellung des Glücksrades könnte man z. B. Azubis beauftragen (sofern vorhanden). Das wäre doch eine schöne Herausforderung, diese in den Natursteintag mit einzubinden. Sie können dann ihr Talent unter Beweis stellen und freuen sich bestimmt, wenn sich am Aktionstag alles um sie bzw. ihr Glücksrad dreht:

- + so ein Natursteinrad wirkt beeindruckend
- + man muss ordentlich drehen, damit sich was bewegt
- + unterhaltsame Idee, die immer und überall gut ankommt
- + und Steinmetze können zeigen, wie perfekt sie arbeiten können
- + außerdem bekommt jeder Berührung mit dem Material
- + Gewinne: Obst, Süßigkeiten, kleine Glückssteine etc.



15. „Best of Steinmetz“ – die Ausstellung!

Damit die Gäste die Bandbreite der Natursteinarbeiten eines Steinmetzes kennenlernen können, wird ein Raum bzw. eine Ecke der Werkstatt als Ausstellungsfläche hergerichtet. Dort werden dann unterschiedliche Arbeitsproben/Produkte präsentiert – vom Grabmal bis zum Natursteinwaschbecken, von der Fassadenplatte bis zur Küchenarbeitsplatte:

- + Kunden bekommen einen guten Überblick über die Vielfalt
- + Steinmetz kann sein Produktportfolio aufzeigen
- + wer ausschließlich Gramale macht, zeigt Grabmal-Vielfalt
- + ein Bereich, in dem es nur ums Produkt, um Produkte geht
- + das Ganze kann richtigen Sales-Charakter haben
- + Produkte können z. B. auch mit Preisen versehen sein
- + am Samstag ist Verkauf gestattet (Muttertagsgeschenke!)



16. „Denk mal ans Grabmal“!

Normalerweise denkt man erst ans Grabmal, wenn eine Person verstorben ist. Wir wollen dafür sensibilisieren, sich bereits vorher schon mal mit dem Thema zu beschäftigen und die Vielfalt der Möglichkeiten kennenzulernen – welche Steine gibt es, welche Formen der Gestaltung gibt es, wie kreativ darf bzw. kann ein Grabmal bzw. Grabstein sein. Zu diesem Zweck wird eine kleine Ausstellung inszeniert, im Rahmen derer all diese Fragen besprochen und geklärt werden können:

- + in positivem Kontext wird über Grabmale gesprochen
- + das Ganze ist sehr informativ und nicht von Traurigkeit geprägt
- + der Steinmetz kann seine Arbeiten und Leistungen aufzeigen



3. Aktionsideen. (6)

17. STEIN MACHT STOLZ gehört dazu!

Der Natursteintag ist natürlich auch eine große Chance, Nachwuchswerbung zu betreiben und junge Menschen an unser Handwerk heranzuführen. Als Betrieb einfach ein, zwei Roll-Up-Banner bestellen, ein paar Flyer dazu, die Mitarbeiter/innen tragen die Kampagnen-T-Shirts und die Kids können selbst etwas klopfen und Spaß am Stein haben:

- + wäre klasse, wenn die Betriebe diese Chance nutzen
- + im Mai gibt's noch die Chance, für August/September zu suchen
- + viele haben unser Handwerk als Ausbildung nicht im Kopf
- + mit wenigen Mitteln lässt sich das ändern
- + ist auch für die Eltern interessant
- + auf einem Monitor kann der Ausbildungsfilm laufen
- + es können auch Lehrer örtlicher Schulen eingeladen werden
- + oder auch andere Personen rund um berufliche Bildung



18. „Der Steinmetz führt“ – wirklich!

Unter diesem Motto laden die Steinmetze ihre Gäste/Besucher zu einer persönlichen Werkstattführung ein. Immer kleine Gruppen, die sich zu bestimmten Zeiten an der Eingangstür einfinden können und dann herumgeführt werden. Dabei kann der Steinmetz seine Arbeitsgeräte vorstellen, seine Produkte, die einzelnen Arbeitsschritte, die modernen Aspekte des Berufsbildes und vieles mehr:

- + so eine Führung ist sehr persönlich und authentisch
- + die Gäste können dabei auch Fragen stellen
- + die Wissensvermittlung ist intensiver als beim Selbstrundgang
- + es kann sich eine regelrechte Beziehung aufbauen
- + Gesellen/Azubis können dem Chef zur Seite stehen
- + sie können auch direkt Fragen zur Ausbildung beantworten



19. „Herzklopfen“ zum Muttertag!

Eine ganz gezielte Aktionsidee zum Muttertag am nachfolgenden Tag, 11. Mai: Kinder und Väter können vorgefertigte Herzen aus Naturstein fertigmachen und dann mit individuell bemalen. Es gibt Herzen in verschiedenen Größe, die frei bearbeitet werden können. Über nichts freuen sich Mütter mehr als über etwas Hand- und Selbstgemachtes – wir leisten also wertvolle Familienhilfe und machen alle glücklich:

- + das Ganze sollte natürlich kostenlos sein
- + die Kleinen können hier „geparkt“ und später abgeholt werden
- + wichtig ist eine gute Kinderbetreuung
- + ein Herz aus Stein ist auch schön als Zugabe zu anderem
- + bei den Gästen bleiben wir damit für die Ewigkeit in Erinnerung



3. Aktionsideen. (7)

20. “Steinmetz Fotoshooting“!

Als tolle Erinnerung kann sich jeder an einer Fotostation vor einer Hintergrundwand als Steinmetz/Steinbildhauer „verkleiden“ (Zunftweste/Zunftkleidung an), Steinmetzhut auf, Schutzbrille auf, Werkzeug in die Hand) und dann fotografieren lassen:

- + Accessoires in mehrfacher Ausfertigung besorgen
- + ein Teammitglied macht die Fotos
- + die Mailadressen der Fotografierten werden erfragt
- + dann kommen die Bilder als Nachbereitung nach Hause
- + eine schöne und wertvolle Erinnerung an einen tollen Tag
- + Familienmitglieder können auch ein Gruppenfoto machen
- + mit Erlaubnis wandern die Fotos auch auf die Betriebsseite
- + und wir können sie auch für Social Media nutzen



21. Steinmetz-Rubbel-Tattoos für Kids!

Kinder lieben Rubbel-Tattoos – weil sie sich damit groß und stark fühlen – eben so wie echte Steinmetze und Steinbildhauer. Damit die Kids schon mal Handwerks-Coolness fühlen können, besorgen wir einige Rubbel-Tattoos, die man sich dann mit Wasser auf den Oberarm, auf die Schulter oder aufs Bein machen kann:

- + zeigt die Lässigkeit unseres Berufes
- + die Kleinen werden gleich mal richtig motiviert
- + kostet wenig und wirkt aber nachhaltig
- + ist auch zuhause dann noch Gesprächsthema
- + Motivideen: Fred Feuerstein, Hinkelstein, Steinblock etc.
- + gerne Foto machen und mit #natursteintag posten



22. Die Schatzjagd „Findlinge suchen“!

Auf dem Firmengelände werden viele kleine, aber markante Natursteine versteckt, die dann von den Kindern gefunden werden müssen – wie bei der Ostereiersuche. Die „Findlinge“ können dann gegen kleine Gewinne/Preise eingetauscht werden:

- + man erfährt und lernt dabei auch etwas über echte Findlinge
- + woher kommen die Teile, wie groß ist der größte etc.
- + so ist der Tag nicht nur unterhaltsam, sondern auch lehrreich



23. Dosenwerfen mit Natursteinen!

Auch einfach zu realisieren: Mit kleinen Natursteinbrocken wird auf leere, zur Pyramide gestapelte Getränke- oder Suppendosen geworfen – wie auf einem Volksfest/Oktoberfest

- + einfach ein paar Dosen kaufen, leertrinken und zur stapeln
- + jeder hat drei Würfe und es gibt kleine Sofortgewinne



3. Aktionsideen. (8)

24. Steinmetz stiftet Natursteinbank!

Soziales/gesellschaftliches Engagement wird von den Menschen vor Ort besonders positiv wahrgenommen. Wer sich hier stärker engagieren möchte, könnte seiner Stadt/Gemeinde z. B. eine Natursteinbank stiften – natürlich unter Nennung des Firmennamens. Diese wird dann an einem schönen Ort (Marktplatz etc.) aufgestellt und kommt den Menschen zugute. Alternativ kann das aber auch ein schönes Stadtwappen aus Naturstein sein oder ein Fahrradständer oder etwas ganz anderes:



- + wenn ohnehin ein Bürgermeister vor Ort ist eine tolle Chance
- + die Presse, falls anwesend, wird das ebenfalls gerne aufgreifen
- + und es ist allgemein gut fürs Image des Steinmetzbetriebs
- + die Bank könnte ruhig kunstvoll und anders sein (siehe Bild)

25. Alle Natursteintag-Erlöse spenden!

Noch einfacher und ebenfalls sehr sozial: Die Erlöse aus den Speise- und Getränkeumsetzungen gehen an einen guten Zweck vor Ort – z. B. an eine Kindertagesstätte, medizinische Einrichtung, an ein Tierheim oder an ein anderes Herzensprojekt. Vielleicht legt der jeweilige Betrieb noch etwas obendrauf oder rundet den Betrag nach oben positiv ab – das kommt immer gut an:



- + auch damit zeigt man gesellschaftliche Verantwortung
- + am Eingang wird ein großes Hinweisschild aufgestellt
- + Text „Sämtliche Erlöse des heutigen Tages kommen ...“
- + so wird jeder Besucher zum Helfer, das gibt ein gutes Gefühl

26. Grabstein-Inschrift-Wettbewerb!

Wir fordern die Gäste heraus, besonders emotionale, bewegende oder auch kreative Sprüche für Grabsteine zu entwickeln, die dann von einer Jury prämiert werden. Sprüche, die der Emotionalität und dem Trauergedanken gerecht werden, die aber auch heiter und positiv sein dürfen. Das ist eine schöne, knifflige Herausforderung, bei der der Ehrgeiz geweckt wird:



- + der kreativste Spruch wird in Stein verewigt (als Gewinn)

27. Hüpfburg im Steinzeit-Look!

In Bayern gibt es mehrere Anbieter, die eine Hüpfburg zum Thema Steinzeit verleihen – mit einem großen Dino als Blickfang. Wer den Kids also was Tolles präsentieren möchte, lässt sie vor Freude in die Luft gehen. Natürlich gehen auch andere Burgen:



- + die Lieferung erfolgt komplett mit Gebläse
- + Kosten ca. 150 bis 300 Euro pro Tag (je nach Region)

3. Aktionsideen. (9)

27. Eine Nachhaltigkeitsaktion starten!

So wichtig wie eine soziale Komponente ist auch ein Aktionselement zum Thema Nachhaltigkeit/Umweltbewusstsein. Gerade weil der Steinmetz mit einem rein natürlichen Werkstoff agiert, ist es wichtig, diesbezüglich Flagge zu zeigen. Hier ein paar Ideen:

- + Bau eines Wildbienenhotels aus Naturstein
- + kreatives Up-Cycling von alten, ausgedienten Grabsteinen
- + für jeden verkauften Grabstein einen Baum pflanzen
- + Aktion: Grabstein inklusive Lebensbaum (gibt's immer dazu)
- + Sonnensteine für Eidechsen auslegen (dunkler Stein)
- + Insektenparadies aus Naturstein gestalten und aufstellen
- + Feuerstelle aus Naturstein in städtischen Park (langlebig, sinnig)
- + Solarsteine entwickeln (Platten mit Solarpanelen)
- + Grundsteinlegung (Naturstein) für ein Umweltprojekt etc.



28. Das Natursteinkugelstoßen für alle!

Kerle messen sich nun mal gerne im Wettbewerb. Die Idee: Wir bereiten drei unterschiedliche schwere Natursteinkugeln vor und suchen den „Natursteinkugelstoßmeister“ des Tages. Es gibt eben drei verschiedene Altersklassen mit unterschiedlichen Kugelgewichten, einen Messrichter und los geht's:

- + auf den Gewinner wartet eine Scherbe mit Aufdruck
- + da steht dann das lange Wort „Natursteinkugelstoßmeister“
- + als Preise gibt's u. a. Shirts von STEIN MACHT STOLZ
- + direkt bestellen auf www.steinmachtstolz.de
- + alternativ können auch Steinquader gestoßen werden
- + ähnlich der Disziplin bei den Highlander-Games in Schottland
- + es könnte auch eine Familienwertung geben (Ergebnisaddition)
- + für Social Media filmen/fotografieren (Einverständnishinweis!)



29. Pfarrers spricht zur Trauerthematik!

Grabmale sind DAS Hauptprodukt vieler Steinmetze. Und die Menschen haben hier einen besonders hohen Informations- und Gesprächsbedarf. Wer in diesem Bereich sehr aktiv ist, könnte z. B. auch einen Pfarrer einladen, um dem Thema Trauer und Trauerbewältigung einen entsprechenden Raum zu geben:

- + einfach mit der Pfarrei vor Ort sprechen



30. Steinmetz-Lied singen!

Alle Betriebsmitglieder singen gemeinsam das Steinmetz-Lied, um die Tradition des Berufsbildes zum Leben zu erwecken:

- + Notenblätter verteilen zum Mitsingen



4. Tipps zur Werbung.

Nutzen Sie die praktischen Werbemittelvorlagen.

Damit der Natursteintag für Sie zum Publikumsmagneten wird, muss natürlich geworben werden. Und damit Sie damit möglichst wenig Arbeit haben, gibt's vom BIV bereits vorgefertigte Druckvorlagen in einem eigens kreierten Kampagnen-Look.

Diese Druckvorlagen können Teilnehmer einfach über die Website www.natursteintag.de downloaden. Unter dem Menüpunkt „Service für Betriebe“ finden Sie diverse Maßnahmen übersichtlich sortiert.

Und so gehen Sie vor:

1. Laden Sie die Druckdaten herunter!
2. Individualisieren Sie diese auf Wunsch mit eigenem Logo, Adressdaten und ggf. QR-Code (in Eigenregie oder mit Ihrem Grafik-/Druckpartner vor Ort)!
3. Produzieren Sie die Maßnahmen mit den von uns vorgeschlagenen Online-Druckern oder mit Ihrem Druckpartner vor Ort!

Wichtig: Die Download-Daten erlauben es, dass Sie damit frei gestalten können. Logofläche größer? Einfach anpassen. Eigene Bilder integrieren? Jederzeit. Texte anpassen? Auch das ist möglich.

Eine Bitte: Achten Sie auf eine nach wie vor stimmige und hochwertige Optik, bevor Sie den Druck beauftragen (z. B. hinsichtlich Bildschärfe, Logo-Auflösung, Abständen zum Rand, Größenverhältnissen etc.).

Auf vielfachen Wunsch alles online.

Die Natursteintag-Premiere hat gezeigt: Die Produktion in Eigenregie erleichtert den Ablauf. Deshalb gibt es 2026 ausschließlich Online-Daten. So können individuelle Wünsche optimal berücksichtigt werden.

Diverse Maßnahmen direkt einsetzbar.

Ob digitale “Save-the-Date“-Karte, Social-Media-Posts oder E-Mail-Banner zum Anhang an Ihren digitalen Schriftverkehr – einige Werbemittel können Sie downloaden und unmittelbar für die Bewerbung einsetzen. Ohne zusätzlichen Produktionsaufwand!

4. Tipps zur Werbung. (1)

1. „Save-the-Date“-Karte!

Kündigen Sie den Natursteintag bei Kunden und potenziellen Gästen frühzeitig an und nutzen Sie dafür die vorbereitete „Save-the-Date“-Karte in der digitalen Version. Einfach als PDF oder Bilddatei an Ihre E-Mails anhängen:

- + eine Individualisierung ist nicht nötig, Adresse in der Mail
- + Versand auch per Whatsapp oder anderen Chats möglich
- + bitten Sie auch Ihre Mitarbeiter um digitale Verteilung
- + je früher Sie die Info teilen, umso besser – Datei auf der Website



2. Beachflags für flexiblen Einsatz!

Mit den praktischen Beachflags können Sie im Umfeld Ihres Betriebes auf den Natursteintag aufmerksam machen – draußen, drinnen, überall. Sie können diese auch auf Veranstaltungen mitnehmen und dort frühzeitig für das große Ereignis werben:

- + Druckdatei über die Website downloaden
- + beim Online-Drucker kostengünstig und schnell bestellen
- + alternativ beim Drucker vor Ort auf andere Größen anpassen
- + Druckvorlage auf unterschiedliche Formate anpassbar
- + nutzen Sie günstige Mengenrabatte bei der Bestellung



3. Bauzaunbanner mit Fernwirkung!

Die Bauzaunbanner im Format 3,40 m x 1,73 m (Breite x Höhe) eignen sich hervorragend, um weithin sichtbar auf den Natursteintag aufmerksam zu machen. Sie können am Firmengebäude, an Zäunen oder eben an Standard-Bauzaunelementen befestigt werden. Umlaufende Ösen im Abstand von 50 cm machen die Befestigung leicht. Mehrere Motive zur Wahl:

- + Bereitstellung der Druckdateien zur eigenen Produktion
- + mit Firmenlogo und QR-Code individualisierbar
- + kostengünstige Produktion dank Standard-Format
- + Format zeigt Größe und macht Eindruck



4. Vorbereitete Presseberichte!

Für die Vorankündigung des Natursteintags haben wir kurze Presseberichte erfasst, die Sie einfach an Ihre Tageszeitungen, Anzeigenblätter und anderen Redaktionen vor Ort weitergeben können – gerne auch ergänzt durch einige individuelle Infos:

- + einfach als Dokument via Website downloaden
- + kommt als offenes Textdokument (Word-Datei)
- + wahlweise so belassen oder ergänzen und an Redaktion geben
- + am besten nehmen Sie vorher Kontakt zu den Zeitungen auf



4. Tipps zur Werbung. (2)

5. E-Mail-Banner für den Dialog!

Die E-Mail-Banner können Sie in Ihrem E-Mailprogramm unterhalb Ihrer persönlichen Signatur mit einbinden – so wird die frohe Botschaft vom Natursteintag automatisch mit jeder Mail verbreitet. Und das kostenlos, einfach, schnell und direkt:

- + verschiedene Motive zur Auswahl
- + einfach über die Website downloaden und sofort einsetzen
- + kostengünstiger können Sie nicht für den Natursteintag werben

6. Website-Button für Ihre Homepage!

Mit diesem praktischen Button verlinken Sie Ihre Homepage mit der Natursteintag-Website www.natursteintag.de. Mit wenigen Klicks lässt sich die Datei auf Ihrer eigenen Website einbinden und schafft dann einen permanenten (klickbaren) Link zu unserem großen Aktionstag:

- + Download ebenfalls über die Website
- + versorgt Ihre Kunden automatisch mit allen Infos
- + Ihr IT-Techniker hilft Ihnen gerne bei der Einbindung
- + Größe kann individuell angepasst werden

7. Roll-Up-Banner!

Mit den hochwertigen Roll-Up-Bannern können Sie in Ihren Verkaufsräumen, auf Events und zu vielen anderen Gelegenheiten für den Natursteintag werben. Sie lassen sich leicht aufbauen, sind einfach zu transportieren und als Werbemittel sehr beliebt:

- + Bereitstellung der Druckdateien zur eigenen Produktion
- + mit Firmenlogo und QR-Code individualisierbar
- + auch mit eigenen Fotos zu bestücken
- + kostengünstige Produktion
- + Größe 85 cm x 200 cm
- + mehrere Motive zur Auswahl



4. Tipps zur Werbung. (3)

8. Poster/Plakate zum Aushang überall!

Die Natursteintag-Plakate sind perfekt, um im regionalen Umfeld auf unseren Aktionstag aufmerksam zu machen. Die Druckdateien erlauben einen Druck in unterschiedlichen Größen – von A4 bis A1, je nach persönlichen Wünschen und Möglichkeiten. Fügen Sie einfach Ihr Firmenlogo (plus ggf. einen QR-Code) hinzu und hängen Sie die Motive in möglichst großer Stückzahl auf:

- + Druckdateien über www.natursteintag.de downloadbar
- + unterschiedliche Motive zur Auswahl
- + einfach und kostengünstig über Online-Drucker produzierbar
- + Individualisierung in Eigenregie oder mit Grafikpartner vor Ort
- + Flächen, Logos und Fotos beliebig veränder- und anpassbar
- + ideal für Aushang im und um den Betrieb
- + fragen Sie im örtlichen Handel, ob Aushang möglich ist
- + sprechen Sie mit Partnern vor Ort, ob Sie dort aushängen dürfen
- + die Größe DIN A1 passt auch perfekt in Straßenaufsteller
- + verteilen Sie die Motive auch im Freundeskreis
- + Platzierungs-Tipp: Schaufenster/Türen im Einzelhandel
- + auch die Gastronomie erlaubt oft Aushänge bei Garderobe/WC
- + lokale Supermärkte haben oft Infoboards (fragen Sie nach)
- + fragen Sie auch bei Handwerkskammern um Unterstützung
- + je mehr Poster/Plakate Sie zum Aushang bringen, umso besser

9. Social Media-Posts!

Mit einer Reihe vorbereiteter Social Media-Posts können Sie auf Ihrem Instagram- bzw. Facebook-Kanal für den Natursteintag werben. Streuen Sie die Motive immer wieder in Ihren eigenen Content ein und präsentieren Sie sich so als Teilnehmer und Mitgestalter der Veranstaltung. Werden Sie zudem Follower des Instagram-/Facebook-Accounts von natursteintag.de, dann können Sie unsere Motive auch einfach reposten oder in Ihren Stories präsentieren:

- + alle Motive mit einem Klick über die Website downloadbar
- + Posts sind im Instagram-Hochformat angelegt
- + Achtung, richtiges Format bei Instagram beim Upload wählen
- + schreiben Sie jeweils einen kurzen, individuellen Text dazu
- + wer nicht selbst schreiben möchte, repostet von natursteintag.de
- + aus mehreren Motiven lassen sich auch kleine Filme schneiden
- + Sie können die Posts auch als News auf Ihrer Website einbinden



Nutzen Sie bitte auch Ihre eigenen Medien!

Sie haben einen Firmen-Newsletter? Werben Sie auch dort für den Natursteintag, indem Sie beispielsweise Posts oder Kampagnenmotive mit einbinden. Oder schreiben Sie einen Blog-Post. Auch sehr wirkungsvoll: Laden Sie per Video-Selfie persönlich ein!

4. Tipps zur Werbung. (4)

10. Zwei- oder vierseitiger Flyer DIN lang!

Für die Verteilung in größeren Mengen haben wir einen Flyer entwickelt, den Sie mit eigenen Inhalten individuell ergänzen können. Es gibt eine zweiseitige Version – dort können Sie auf der Rückseite Ihr Logo, Ihren QR-Code sowie Ihre Adresse eindrucken. Alternativ gibt es eine vierseitige Version mit zwei zusätzlichen, frei von Ihnen gestaltbaren Innenseiten:

- + beide Varianten über die Website downloadbar
- + die beiden Innenseiten des 4-Seiters sind Freiraum für Ihre Infos
- + extrem kostengünstig über Online-Drucker zu produzieren
- + ideales Werbemittel für die massenhafte Verteilung/Bewerbung
- + kann auch der geschäftlichen Briefpost beigelegt werden
- + größere Mengen auch bei Partnern (Einzelhandel etc.) auslegbar
- + Flyer sind stets ein willkommenes und beliebtes Werbemittel
- + gerade für Events werden sie gerne eingesetzt



Wichtige Info zum Download:

Wir stellen Ihnen auf www.natursteintag.de die offenen Druckdateien (Indesign/Druck-PDF) für jedes Werbemittel zur Verfügung. Die Produktion erfolgt in Eigenregie – wahlweise inhouse oder mit Ihrem Grafik-/Druckpartner vor Ort. Ausschließlich und exklusiv für Mitgliedsbetriebe!

5. Nachbereitung.

Nach dem Natursteintag ist vor dem Verkaufserfolg.

Warum macht man einen Aktionstag, lädt Gäste ein und feiern mit seinen Kunden? Einmal natürlich, um danke zu sagen für das, was war. Aber eben auch, um neue Auftraggeber zu begeistern noch noch mehr Geschäft zu machen. Und genau dabei hilft eine gezielte Nachbereitung des „Natursteintags“.

Eine Erfolgsmeldung, ein kurzer Bericht in der Lokalpresse gehört ebenso dazu wie eine Rundmail an alle Besucher. Vielleicht haben Sie persönliche Kontakte geknüpft und gezielte Anfragen bekommen? Diese Personen wollen zeitnah informiert und bedient werden.

Nachfolgend noch einige Gedanken und Tipps zu eben dieser Nachbereitung.

Gutes Verkaufen!

5. Nachbereitung. (1)

1. Teilen Sie das Erlebte auf Social Media!

Präsentieren Sie die schönsten Bilder und Filme von Ihrem Natursteintag auf Instagram/Facebook/TikTok. Schreiben Sie ein paar nette Zeilen dazu, bedanken Sie sich bei allen Besuchern, Mitarbeitern und Partnern und verweisen Sie auf den tollen Erfolg. Und machen Sie gleich schon mal neugierig auf den Natursteintag 2027 – schließlich findet unser Aktionstag jährlich statt und soll eine feste Größe im Kalender werden:

- + bedenken Sie bei Veröffentlichung bitte die rechtliche Situation
- + Gruppenaufnahmen sind in der Regel direkt präsentierbar
- + bei Einzelporträts sollten Sie vorher Rücksprache gehalten haben
- + Achtung: Hinweisschilder aufstellen (rechtliche Absicherung)
- + meist gibt es keine Schwierigkeiten, aber sicher ist sicher
- + teilen Sie schöne Bilder auch direkt mit den Fotografierten
- + senden Sie ausgewählte Fotos per Mail an Ihre besten Kunden
- + verbinden Sie damit ein paar persönliche Dankesworte



2. Erfolgsstory für die Presse!

Im Anschluss an den Natursteintag bereitet der Bundesverband eine Pressemitteilung vor, die zusätzlich von den Betrieben an die jeweiligen regionalen Medien weitergegeben werden kann. Wir stellen diese nach dem 9. Mai über den Download-Bereich auf der Website zur Verfügung:

- + einfach durch eigene Informationen und Fotos ergänzen
- + übermitteln Sie Bilder der Highlights, die außergewöhnlich sind
- + liefern Sie einige Zahlen/Fakten: Anzahl Gäste etc.
- + wenn die Presse bereits vor Ort war, erübrigt sich das natürlich
- + teilen Sie die Story auch via Website/Newsletter/Blog



3. Dankes-Mail an die Besucher!

Bedanken Sie sich bei Ihren Kunden und Gästen für den Besuch auf dem Natursteintag. Diese persönliche Geste hat Stil, ruft das Erlebte noch einmal in Erinnerung und stärkt die Beziehung. Ein paar Zeilen sind völlig ausreichend, die Geste zählt. Ganz wichtig: Der Inhalt der E-Mail muss ausdrücklich mit dem Besuch auf dem Event in Verbindung stehen. Sie darf keine werblichen Bestandteile enthalten, sondern muss sich auf die Wertschätzung und den Dank fokussieren. Ausnahme: Kunden, die einer Kontaktaufnahme zu werblichen Zwecken ausdrücklich zugestimmt haben:

- + geringer Aufwand, große Wirkung
- + vielleicht senden Sie im Anhang auch noch einige Fotos mit
- + Option anbieten, keine weiteren Mails mehr zu erhalten
- + übrigens, auch ein handgeschriebener Dankesbrief ist klasse
- + besonders ältere Kunden können Sie damit glücklich machen



5. Nachbereitung. (2)

4. Bildergalerie auf Website/Social Media!

Die schönsten Bilder vom Natursteintag sollten Sie auch in einer Galerie auf Ihrer Website sowie in Social Media veröffentlichen. So tragen Sie die Freude und Begeisterung auf einfache Weise fort, teilen die Eindrücke mit Ihren Kunden/Interessenten und zeigen sich am Puls der Zeit:

- + achten Sie darauf, möglichst unterschiedliche Personen zu zeigen
- + jeder freut sich, wenn er sich irgendwo wiederfindet
- + schreiben Sie einen kurzen Erfolgstext zu der Bilderserie
- + bedanken Sie sich nochmals bei allen Anwesenden



5. Danken Sie Ihren Mitarbeitern!

Der Erfolg des Natursteintags ist Teamwork – also sollten Sie auch Ihrem Team einen großen Dank zukommen lassen. Am Samstag zu arbeiten, das ist keine Selbstverständlichkeit. Und auch externe Kräfte, die Sie hinzugeholt haben, freuen sich natürlich über ein Dankeschön und über eine kleine Geste:

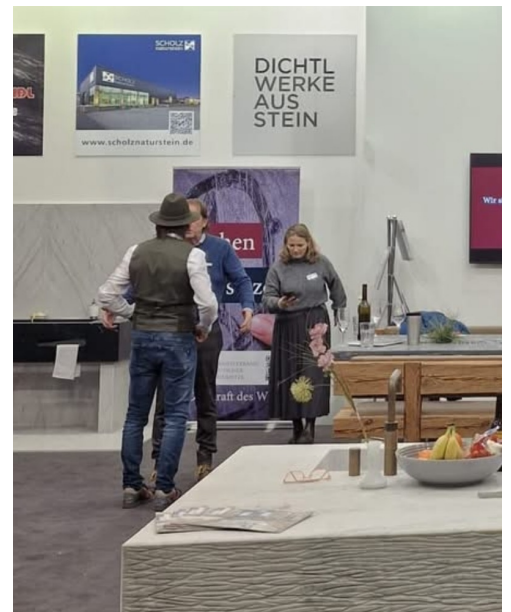
- + wie wär's mit einem kleinen Gutschein für alle als Dank?
- + ob für Kino oder für ein paar Kugeln Eis in der Eisdiele vor Ort?
- + vielleicht haben Sie ja auch eine andere kleine Geschenkidee
- + überraschen Sie mit einem tollen Frühstück für alle im Betrieb
- + oder laden Sie alle zum Abendessen ein
- + besondere Leistung verdient eine besondere Anerkennung
- + die Kolleginnen und Kollegen werden es Ihnen danken



6. Botschafter für den Natursteintag 27!

Sie waren überzeugt von der Idee eines bundesweiten Steinmetz-/Steinbildhauer-Aktionstages? Der Natursteintag war für Sie und Ihren Betrieb ein Erfolg und Sie freuen sich schon aufs kommende Jahr und eine erneute Version? Dann möchten wir Sie um eins bitten: Bitte motivieren Sie auch die anderen Mitglieder aus Ihrem Umfeld für eine Teilnahme in 2027 – auf Branchentreffen, Messen oder beim gemeinsamen Austausch. 2026 war nach der Premiere der nächste Step, weitere folgen. Wir hoffen auf immer mehr Teilnehmer in den kommenden Jahren. "Die Kraft des Wir" lebt:

- + teilen Sie Ihre positiven Erfahrungen
- + lassen Sie uns gemeinsam die besten Tipps und Tricks sammeln
- + daraus entsteht dann Neues für 2027 und die Folgejahre
- + der Natursteintag soll wachsen und sich weiterentwickeln
- + gegenseitiger Erfahrungsaustausch ist ein wichtiger Erfolgsfaktor
- + was hat funktioniert? was nicht?
- + wir freuen uns auf Ihre Erfahrungen
- + daraus gestalten wir dann u. a. den Tippgeber für 2027
- + klasse, dass Sie mitmachen
- + weitersagen



Schön, dass Sie dabei sind.

Der Natursteintag ist Ihr Tag.

Wir hoffen, dass wir Sie mit unserem Ideen-Handbuch ein kleinwenig inspirieren konnten. Jetzt liegt es an Ihnen, den 9. Mai 2026 so zu gestalten wie Sie es wünschen. Machen Sie Ihren Natursteintag zu einem grandiosen Erlebnis für alle Besucher. Die Verantwortung für die Umsetzung und Durchführung der Aktionen liegt bei jedem einzelnen Unternehmen.

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg.

Auf einen erfolgreichen Natursteintag.

“Die Kraft des Wir“ lebt.
Gemeinsam sind wir stärker.
Let's rock!

Bundesinnungsverband des Deutschen Steinmetz-
und Steinbildhauer-Handwerks

Geschäftsstelle:

Weißkirchener Weg 16
60439 Frankfurt am Main

Telefon: (0 69) 57 60 98

Telefax: (0 69) 57 60 90

E-Mail: info@biv-steinmetz.de

Einfach
inspirieren
lassen und am
9. Mai 2026
dabei sein!



naturstein4tag.de
am 9. Mai 2026 beim Steinmetz